

MARKETING ONLINE PARA A PEQUENA EMPRESA

Agosto de 2013

Sabrina Gallier
VP of Marketing



CRIE OBJETIVOS AGORA. FOCO NO RESULTADO!



BONS OBJETIVOS SÃO TANGÍVEIS

- + Aumentar tráfego orgânico em 15%
- + Aumentar leads de emails vindo do site em 10%
- + Captar 5 pedidos de orçamentos por semana via Google
- + Testar uma campanha de promoção no Facebook
- + Interagir e conhecer melhor meu usuário nas mídias sociais

Objetivos só existem se forem mensuráveis.

SIMPLICIDADE É A ALMA DO NEGÓCIO



A PRESENÇA ONLINE É CADA VEZ MAIS IMPORTANTE

102 MILHÕES

de internautas

+ de 50% tem banda larga

Crescimento de **143%** em 6 anos

52 Milhões tem internet no celular

22 BILHÕES

de faturamento no ecommerce em 2012



FAZ PARTE DA VIDA DA PEQUENA EMPRESA

80%

*acham informação sobre novas
marcas e produtos*



1 em cada 5

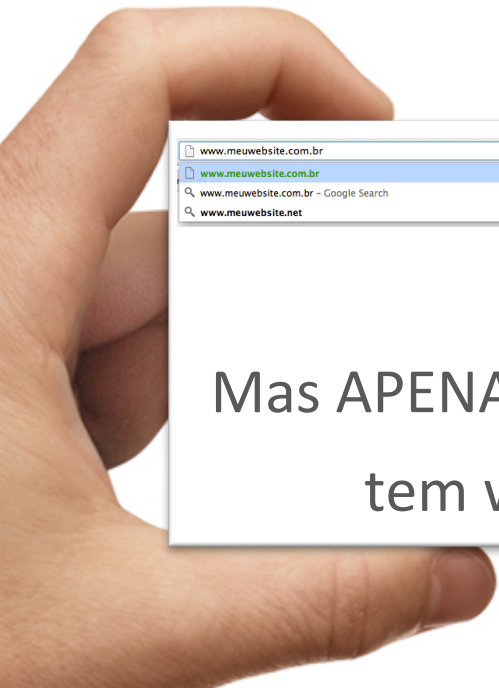
brasileiros checa emails do celular



57%

em mídias sociais

...MAS A ADOÇÃO DO MARKETING ONLINE NÃO ACOMPANHA



das empresas TEM internet

COMECE PELO MAIS SIMPLES



REGRA #1:

O MUNDO GIRA AO REDOR DOS SEUS USUÁRIOS



COMUNIQUE O QUE SUA EMPRESA FAZ DE MANEIRA SIMPLES



Solucionamos Problemas **Específicos**
Vendemos **Estes** Produtos
Prestamos Serviços para **Esta Área**
Prestamos Consultoria para **Este Setor**
Trocamos **Estas** Peças
Temos **Esses Produtos** que você procura



A melhor empresa do Brasil
Fazemos um pouco de tudo
Solucionamos o que você quiser
Prestamos Consultoria em muitas áreas
Trocamos Peças em qualquer setor
Temos tudo que você procura

ENTENDA O QUE ENGAJA MAIS SEU CLIENTE EM POTENCIAL

COMPRAR

REGISTRE-SE

**VER
DEMONSTRAÇÃO**

**RECEBER
ORÇAMENTO**

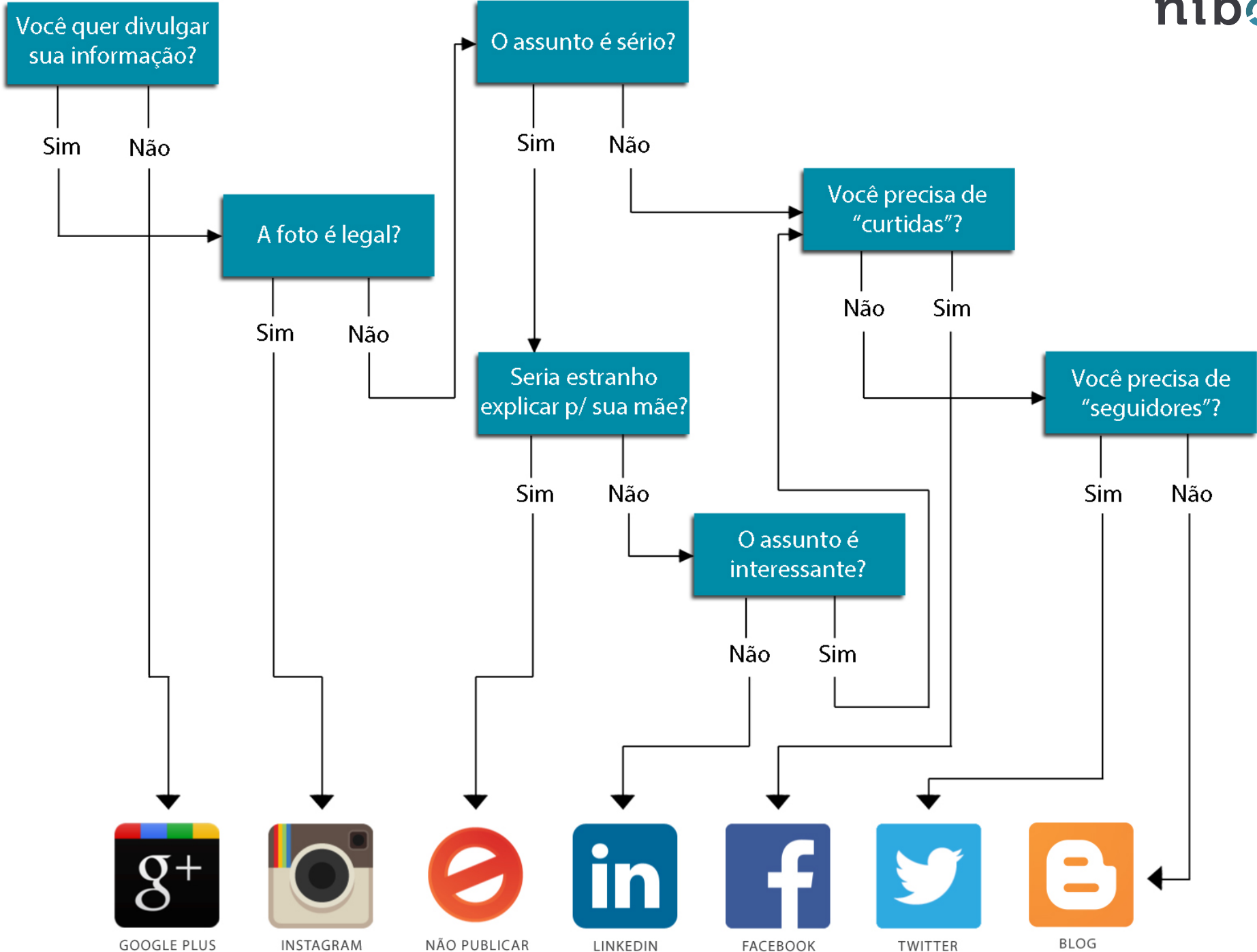
**RECEBER
LIGAÇÃO**

SABER MAIS

VER VIDEO AULA

**FAZER
DOWNLOAD**





GOOGLE PLUS



INSTAGRAM



NÃO PUBLICAR



LINKEDIN



FACEBOOK

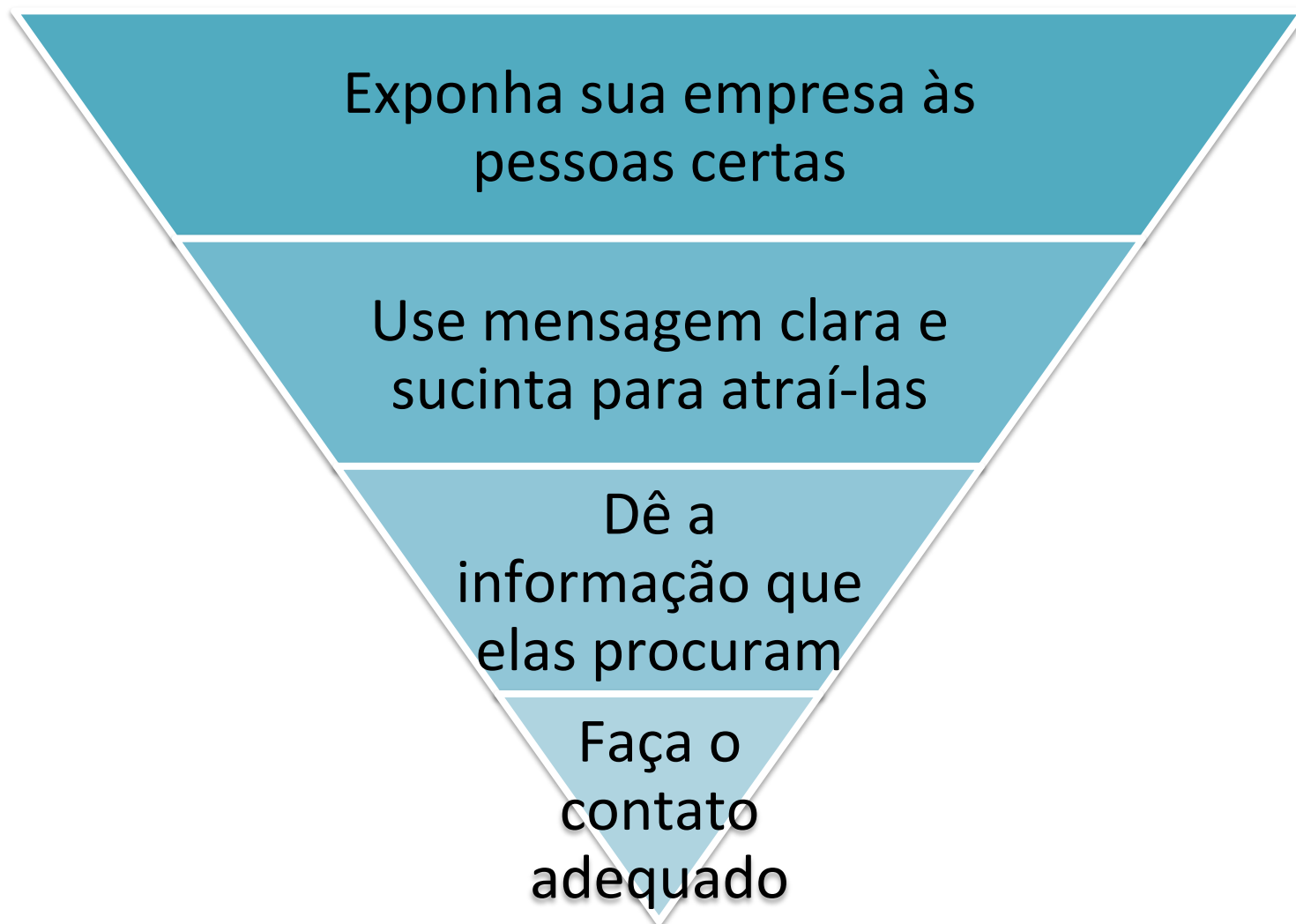


TWITTER

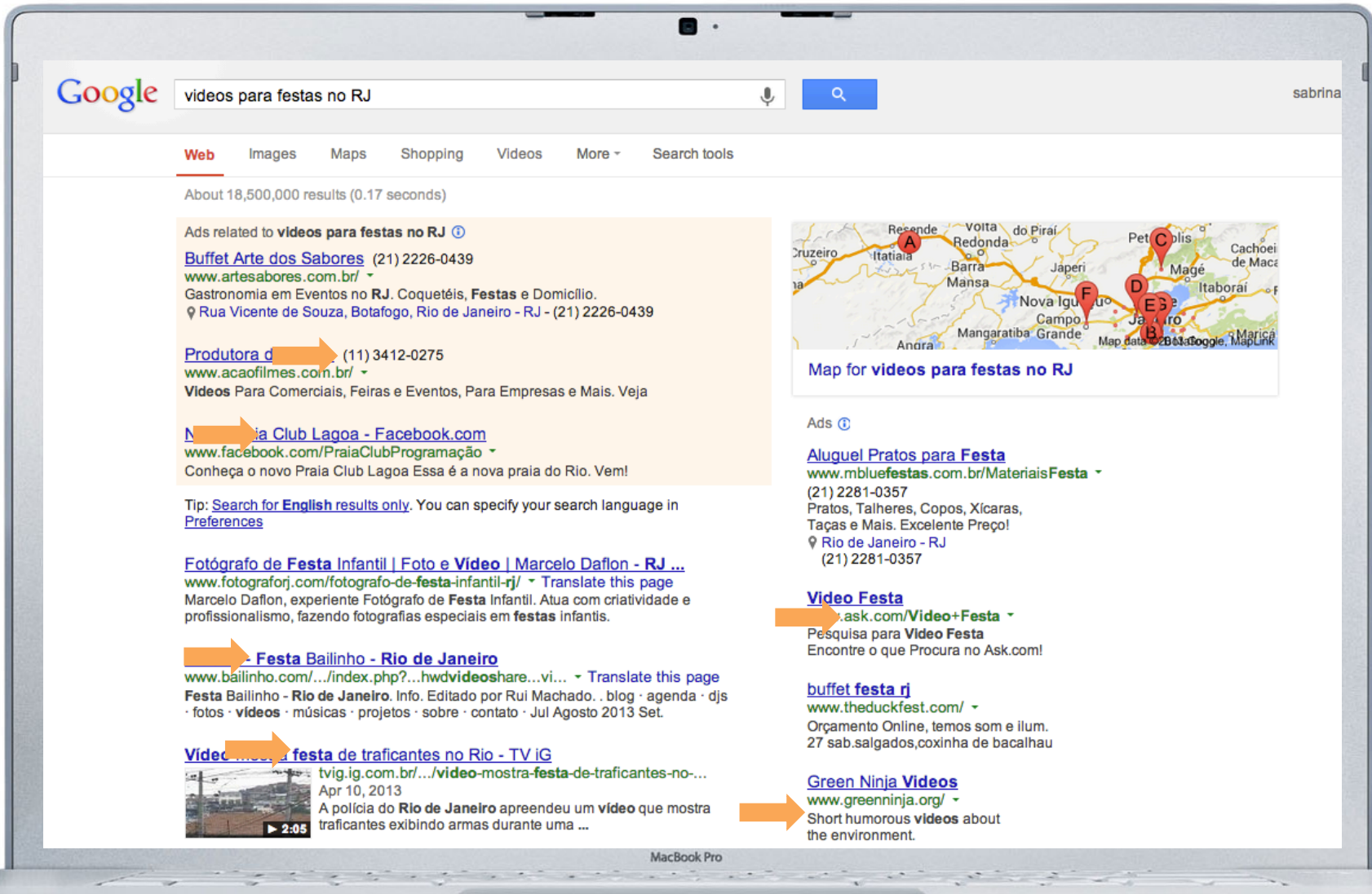


BLOG

MANTENHA O FOCO NA QUALIDADE



ACHE OPORTUNIDADES NO SEU SEGMENTO



Google

videos para festas no RJ



sabrina

Web Images Maps Shopping Videos More Search tools

About 18,500,000 results (0.17 seconds)

Ads related to **videos para festas no RJ**

Buffet Arte dos Sabores (21) 2226-0439
www.artesabores.com.br/
Gastronomia em Eventos no RJ. Coquetéis, Festas e Domicílio.
📍 Rua Vicente de Souza, Botafogo, Rio de Janeiro - RJ - (21) 2226-0439

Produtora de (11) 3412-0275
www.acaofilmes.com.br/
Videos Para Comerciais, Feiras e Eventos, Para Empresas e Mais. Veja

Nova Praia Club Lagoa - Facebook.com
www.facebook.com/PraiaClubProgramação
Conheça o novo Praia Club Lagoa Essa é a nova praia do Rio. Vem!

Tip: Search for **English results only**. You can specify your search language in [Preferences](#)

Fotógrafo de Festa Infantil | Foto e Vídeo | Marcelo Daflon - RJ ...
www.fotograforj.com/fotografo-de-festa-infantil-rj/
Marcelo Daflon, experiente Fotógrafo de Festa Infantil. Atua com criatividade e profissionalismo, fazendo fotografias especiais em festas infantis.

Festa Bailinho - Rio de Janeiro
www.bailinho.com/.../index.php?...hwdvideoshare...vi...
Festa Bailinho - Rio de Janeiro. Info. Editado por Rui Machado. . blog · agenda · djs · fotos · videos · músicas · projetos · sobre · contato · Jul Agosto 2013 Set.

Video mostra festa de traficantes no Rio - TV iG
tvig.ig.com.br/.../video-mostra-festa-de-trafficantes-no-...
Apr 10, 2013
A polícia do Rio de Janeiro apreendeu um vídeo que mostra traficantes exibindo armas durante uma ...



Map for videos para festas no RJ

Ads

Aluguel Pratos para Festa
www.mbluefestas.com.br/MateriaisFesta
(21) 2281-0357
Pratos, Talheres, Copos, Xícaras, Taças e Mais. Excelente Preço!
📍 Rio de Janeiro - RJ
(21) 2281-0357

Video Festa
ask.com/Video+Festa
Pesquisa para Video Festa
Encontre o que Procura no Ask.com!

buffet festa rj
www.theduckfest.com/
Orçamento Online, temos som e ilum.
27 sab.salgados,cozinha de bacalhau

Green Ninja Videos
www.greenninja.org/
Short humorous videos about the environment.

MacBook Pro

EXPANDA SUA PRESENÇA NO GOOGLE

Google videos para festas no RJ sabrina

Web Images Maps Shopping Videos More Search tools

About 18,500,000 results (0.17 seconds)

Ads related to **videos para festas no RJ**

Videos para Festas no RJ (21) 3795-8346
www.os3estudio.com.br/videos-festas-rj
Peça um orçamento hoje para **videos de festas no RJ**. Faça um video de qualidade.


Produtora de Video (11) 3412-0275
www.acaofilmes.com.br/
Videos Para Comerciais, Feiras e Eventos, Para Empresas e Mais. Veja

Novo Praia Club Lagoa - Facebook.com
www.facebook.com/PraiaClubProgramação
Conheça o novo Praia Club Lagoa Essa é a nova praia do Rio. Vem!

Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)

OS3 Estúdio: Videos para Festas & Eventos - RJ
www.os3estudio.com.br/videos-festas
Contrate a melhor produtora de **videos de festas** e eventos do **RJ**. Veja nosso portfollio de **videos** e ligue já para agendar.

Videos - Festa Bailinho - Rio de Janeiro
www.bailinho.com/.../index.php?...hwdvideoshare...vi... [Translate this page](#)
Festa Bailinho - Rio de Janeiro. Info. Editado por Rui Machado. . blog - agenda - djs - fotos - **videos** - músicas - projetos - sobre - contato - Jul Agosto 2013 Set.

Video da Festa da Madame Tutu- RJ
 www.youtube.com.br/os3produtora-rj
Ago 21, 2013
Festa de comemoração de um ano de sucesso da Madame Tutu. Video lindo no Rio de Janeiro...

Map for videos para festas no RJ

Ads

Aluguel Pratos para Festa
www.mbluefestas.com.br/MateriaisFesta
(21) 2281-0357
Pratos, Talheres, Copos, Xícaras, Taças e Mais. Excelente Preço!
Rio de Janeiro - RJ
(21) 2281-0357

Video Festa
www.ask.com/Video+Festa
Pesquisa para **Video Festa**
Encontre o que Procura no Ask.com!

buffet festa rj
www.theduckfest.com/
Orçamento Online, temos som e ilum.
27 sab.salgados,cozinha de bacalhau

Green Ninja Videos
www.greenninja.org/
Short humorous **videos** about the environment.

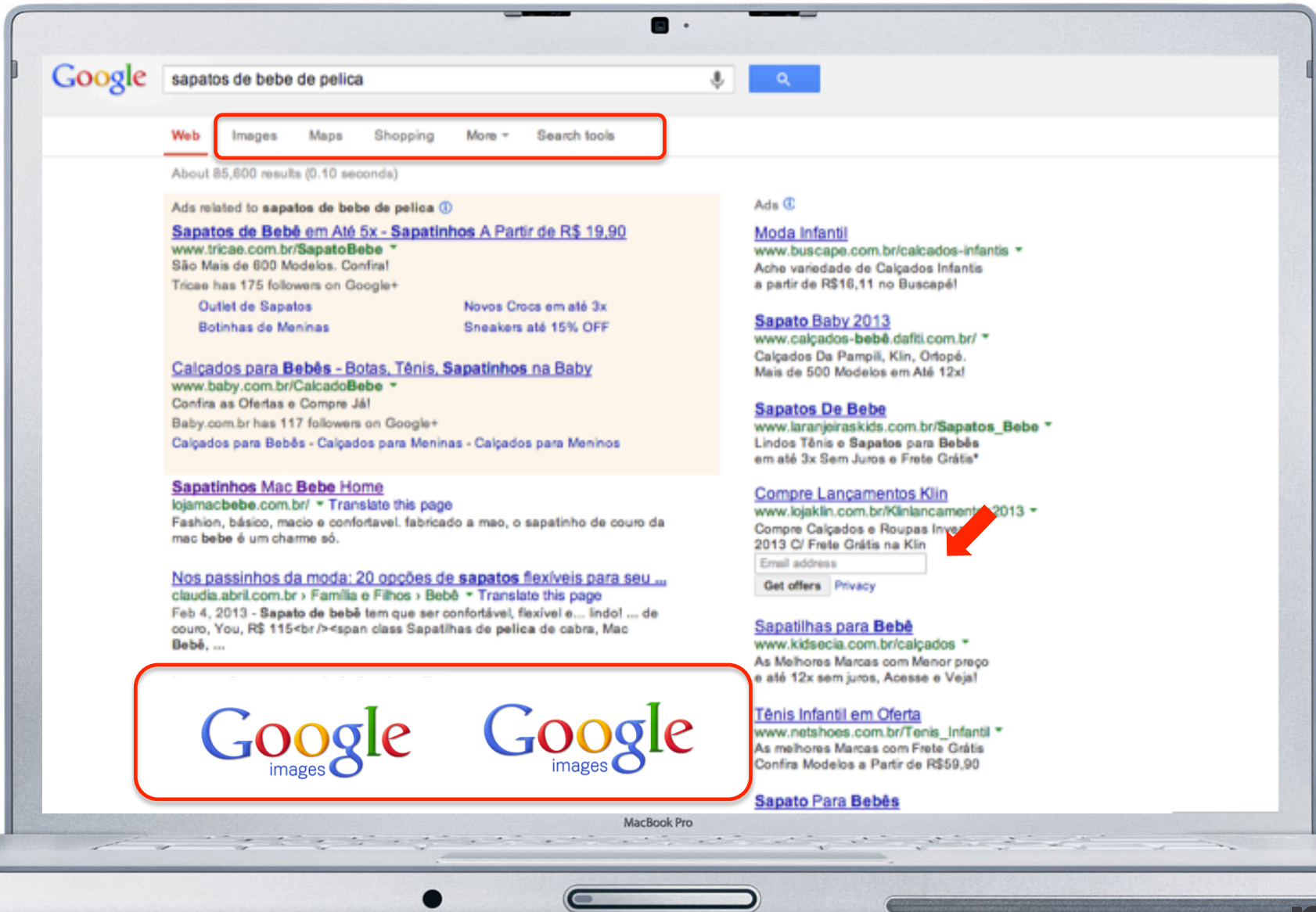
MacBook Pro

nibo

ABUSE DOS PRODUTOS DO GOOGLE



...TODOS OS PRODUTOS DO GOOGLE



SAIA DO BÁSICO E EXPERIMENTE

Google
images

Google™
AdWords

Google
shopping beta

Google+

Google places

Google™
Apps

Google maps

Google tv™

Google™ Webmaster Tools

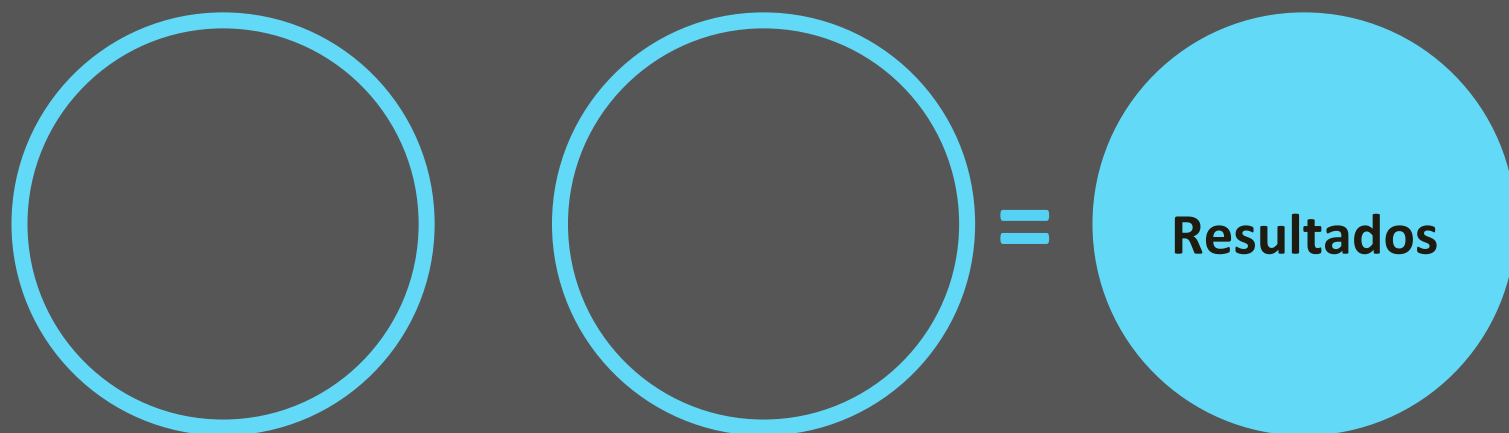
Google™
Analytics

Google wallet

 Google play

MacBook Pro

OBSERVE E ENTENDA



O QUE DEFINE O SUCESSO DA SUA EMPRESA?

Número de clientes?

Complexidade de projetos?

Quantidade de projetos em andamento?

Número de usuários?

Volume de interações com clientes?

Volume de transações?

Número de representantes na empresa?

COMO CRIAR UM BENCHMARK E MEDIR SUCESSO

1. Junte os dados que você tem hoje
2. Estabeleça os dados que você gostaria de ter
3. Tenha as pessoas necessárias envolvidas na medição do progresso
4. Traga esses números (KPI) para uma pauta/reunião de forma visual e simples

FAÇA UM DASHBOARD TOTALMENTE CUSTOMIZADO NO GOOGLE ANALYTICS

Meu Website

23/07/2013 - 22/08/2013

Segmentos avançados + Adicionar widget Compartilhar - E-mail Exportar -

Personalizar Painel de controle Excluir Painel de controle

Novas Visitas

Novas visitas



Receita Gerada

Receita



Páginas Visitadas por Sessão

Duração média da visita Páginas/visita



Taxa de Engajamento

Conclusões de meta



Visits



Taxa de rejeição por Visita

Taxa de rejeição



EMPRESA

CLIENTES

FORNECEDORES

FUNCIONÁRIOS

SÓCIOS

ANÁLISES E RELATÓRIOS

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO

FLUXO DE CAIXA

CONTAS A RECEBER

CONTAS RECEBIDAS

CONTAS A PAGAR

CONTAS PAGAS

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO

2013

INDICADORES CHAVE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
Número de Eventos	0	4	4	4	9	10	15	16	0	0	0	0	62
Ingressos Vendidos no Site	0	0	0	0	850	1.000	1.500	1.900	0	0	0	0	5.250
Ingressos Vendidos na Billheteria	0	0	0	300	400	500	600	700	0	0	0	0	2.500
Visitantes no Site	0	0	0	0	8100	10500	14000	17500	0	0	0	0	0
+ Inserir linha													
RESULTADO	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
📈 Receita com vendas	0	0	0	0	8.500	10.000	15.000	0	0	0	0	0	33.500
📈 Receita com serviços	0	0	3.800	900	2.900	900	10.450	6.100	0	0	0	0	25.050
Receita total	0	0	3.800	900	11.400	10.900	25.450	6.100	0	0	0	0	58.550
📉 Custo serviço prestado	0	0	0	0	(500)	(1.000)	(1.000)	(1.500)	0	0	0	0	(4.000)
Margem de contribuição	0	0	3.800	900	10.900	9.900	24.450	4.600	0	0	0	0	54.550
%	n/d	n/d	100%	100%	96%	91%	96%	75%	n/d	n/d	n/d	n/d	93%
📉 Salários, encargos e benefícios	0	0	0	0	(1.200)	(1.200)	(3.600)	0	0	0	0	0	(6.000)
📉 Material de escritório	0	0	0	0	0	0	0	(60)	0	0	0	0	(60)
RESULTADO OPERACIONAL	0	0	3.800	900	9.700	8.700	20.850	4.540	0	0	0	0	48.490
📉 Compra de ativo fixo	0	0	0	0	0	0	0	(100)	0	0	0	0	(100)
RESULTADO DE INVESTIMENTOS	0	0	0	0	0	0	0	(100)	0	0	0	0	(100)

COMECE AINDA HOJE E MUDE SUA EMPRESA



OBRIDADA!

FIQUE EM CONTATO COM A GENTE!

Sabrina@nibo.com.br

www.Nibo.com.br

[Facebook.com/Nibo](https://www.facebook.com/Nibo)

[Videos no Youtube](#)

[Próximos Seminários e Eventos](#)

[Teste Nibo GRÁTIS por 45 DIAS](#)



nibo 



CONSTRUINDO UM WEBSITE FÁCIL E RÁPIDO



Loading Wix HTML5 Editor



TUTORIAIS E RECURSOS PARA GOOGLE E FACEBOOK

[Tutorial sobre Google Adwords](#)

[Tutorial sobre Google Analytics](#)

[Introdução ao Google Places](#)

[Tutorial para usar Google Apps](#)

[Blog Oficial do Google \(inglês\)](#)

[Blog Oficial do Google Brasil](#)

[Tutorial para criar anúncios no Facebook](#)

[Tutorial para criar Fan Page](#)

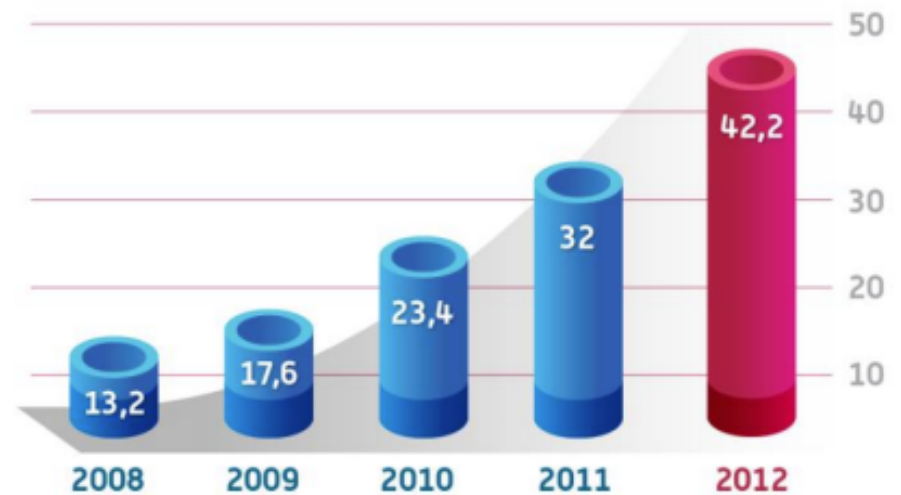
[Página Oficial sobre Marketing no Facebook](#)

DADOS DE 2012 DO MERCADO

Balanço de 2012



Evolução do número de e-consumidores (em milhões)

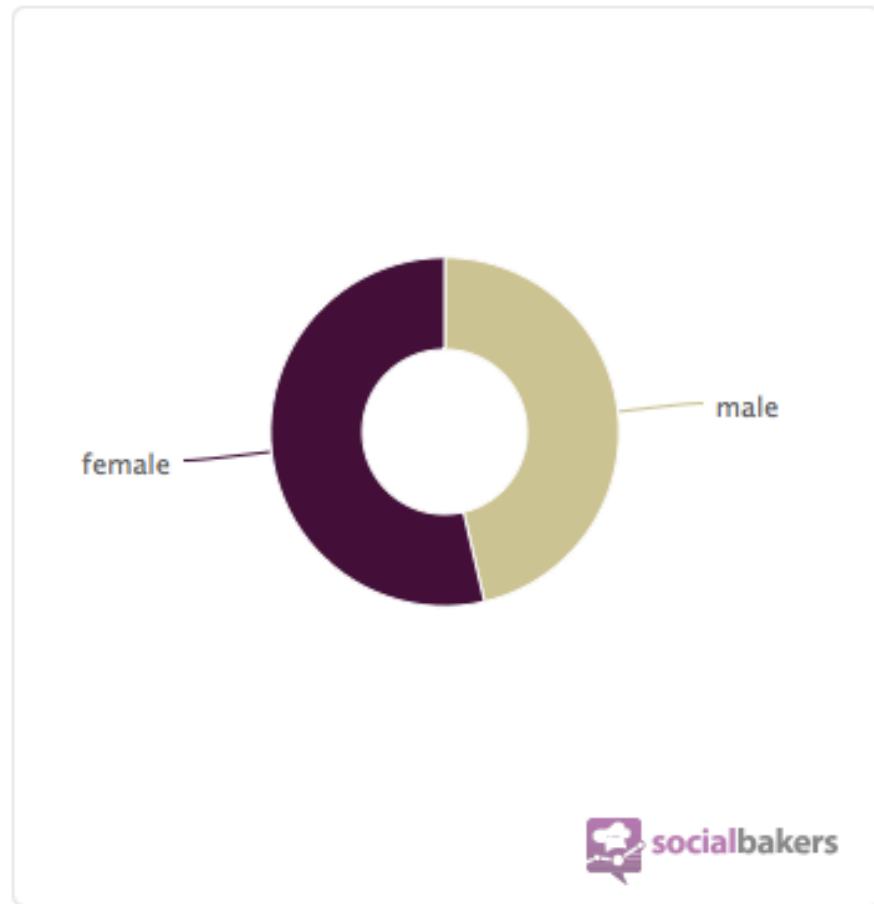
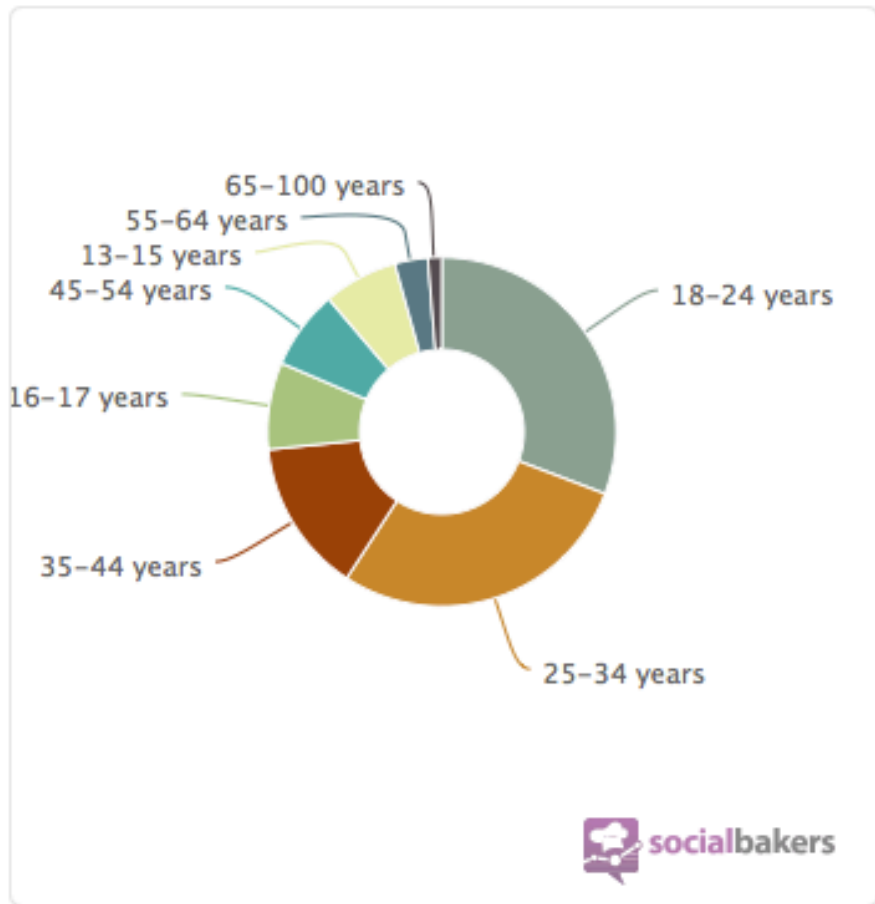


PREVISÃO DE 2013 PARA O MERCADO

Previsão do e-commerce em 2013



PÚBLICO DO FACEBOOK BRASIL (AGOSTO 2013)



usuários do Facebook hoje são mulheres, 31% tem menos de 24 anos e 28% tem entre 25 e 34 anos de idade.

PÁGINAS DE MÍDIA MAIS POPULARES NO FACEBOOK

#	Page	 Local Fans
1.	 Multishow	8 930 736
2.	 Esporte Interativo	6 989 829
3.	 Facebook Brasil	6 186 976
4.	 Telecine	5 076 230
5.	 SporTV	4 783 608
6.	 UOL Esporte	4 624 594
7.	 Globo Esporte	3 401 789
8.	 Terra	3 076 553
9.	 Mundo ESPN	2 558 718
10.	 SKY Live	2 473 450

11.	 Capricho	2 219 527
12.	 Canal GNT	2 254 428
13.	 Melhores Destinos	2 079 486
14.	 Parada pela Vida	2 091 449
15.	 Inteligente Vida	1 872 730
16.	 Catraca Livre	2 036 384
17.	 VEJA	1 888 478
18.	 Portal R7	1 835 276
19.	 Megapix	1 893 028
20.	 Canal Viva	1 881 062

DADOS DE COMPORTAMENTO

Ways that Internet Users in Select Countries in Latin America Find Out About New Brands and Products, March 2013

% of respondents

	Brazil	Mexico	Argentina
Internet	80%	72%	68%
TV advertising	68%	75%	75%
Social network sites	57%	43%	45%
From friends and family	50%	56%	61%
Magazine advertising	40%	53%	46%
Entertainment (TV shows/movies)	40%	35%	31%
In retail stores	34%	37%	55%
Email newsletters	33%	31%	29%
Magazine editorials	24%	24%	19%
Blogs	19%	19%	10%
Direct mail	12%	17%	14%
From celebrities	12%	16%	9%
Text newsletters	11%	13%	9%
None	3%	1%	1%

Note: ages 16-64

Source: Ipsos OTX and Ipsos Global @dvisor, "Socialogue," July 30, 2013